

WARUNKI PUBLIKACJI REKLAM I OGŁOSZEŃ

PRZYJĘCIE ZLECENIA

1. Przyjmowanie do publikacji reklam i ogłoszeń w czasopismach wydawanych przez KREATOR zwanego dalej Wykonawcą dokonywane jest na podstawie Zlecenia przesłanego przez Zamawiającego.
2. Zlecenie winno być złożone na gotowym formularzu dostarczonym przez Wykonawcę.
3. Strony zgodnie przyjmują, że do zawarcia umowy dochodzi w wyniku przesłania telefaxem lub pocztą wypełnionego i podpisanego Zlecenia. Wykonawca przyjmuje je do realizacji (bez potrzeby potwierdzenia jego przyjęcia – art. 69 Kod.Cyw.).

MATERIAŁY REKLAMOWE

4. Materiały reklamowe Zamawiający dostarczy Wykonawcy nie później niż w terminach określonych jako data złożenia materiałów opisanych w zleceniu.
5. Zamawiający zobowiązany jest do dostarczenia na swój koszt reklamy w wersji elektronicznej – zgodnie z wymaganiami technicznymi dla materiałów reklamowych, które stanowią integralny element cennika.
6. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam i ogłoszeń. Ocena jakości poziomu artystycznego, technicznego oraz charakteru reklamy odpowiadającego profilowi czasopisma należy do Wykonawcy.
7. Opublikowanie materiałów nie spełniających wymogów technicznych Wykonawcy może nastąpić wyłącznie na prośbę i ryzyko Zamawiającego, na podstawie jego odrębnego oświadczenia.
8. Zamawiający ma prawo, za zgodą Wykonawcy, dokonać na własny koszt zmiany w materiałach reklamowych. Dokonanie zmian w materiałach po zamknięciu numeru jest niemożliwe.
9. Zamawiający oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich, właściwe licencje do dostarczonych materiałów i przyjmuje wszelką odpowiedzialność za opublikowanie ich w zamówionej postaci. Zamawiający ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treść reklamy i jakość zamieszczonych reklam względem osób trzecich, a także pokrywa koszty związane z zaspokojeniem roszczeń osób, których prawa wskutek treści lub wydrukowania lub innego wykorzystania reklamy zostały naruszone. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za zgodność reklamy z postanowieniami ustawy o Prawie Prasowym, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawnych.
10. Wykonawca zastrzega sobie prawo odmowy publikacji reklamy bez podania przyczyny w ciągu trzech dni od daty nadesłania zlecenia. Zawiadomienie o odmowie publikacji reklamy zostanie przesłane w formie pisemnej.
11. Tekst reklamy, ogłoszenia, artykułu sponsorowanego musi być wyraźnie oznaczony zgodnie z wymogami Prawa Prasowego.
12. Zamawiający może zrezygnować z publikacji reklamy nie później niż na 14 dni przed wyznaczonym terminem dostarczenia materiałów.
13. W przypadku zmniejszenia ilości zamówionych reklam Zamawiający traci prawo do przyznanych mu rabatów. Wykonawca wystawi odpowiednio skorygowane faktury obejmujące również wcześniej opublikowane reklamy.
14. Wykonawca nie gwarantuje Zamawiającemu, że reklama opublikowana będzie na konkretnej stronie, jak również tego, że obok reklamy Zleceniodawcy nie ukaże się reklama konkurencyjnej firmy, chyba że zainteresowane strony zawrą umowę normującą tę kwestię.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

15. Wykonawca zapewnia jakość druku odpowiadającą poziomowi poligraficznemu czasopisma.
16. Zamawiający ma prawo złożenia reklamacji w formie pisemnej w terminie 10 dni od daty publikacji.
17. Reklamacja powinna szczegółowo opisywać rodzaj wad i usterek.
18. Reklamacji nie podlegają reklamy, których projekty były dostarczone bez cromałinu lub matchprintu.
19. Wykonawca nie odpowiada za wady jakościowe druku zamówionej reklamy ujawnione w poszczególnych egzemplarzach czasopisma i nie przekraczającej 1% całego nakładu.
20. W przypadku nienależytego wykonania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do ponownego umieszczenia reklamy lub ogłoszenia w ustalonym z Zamawiającym terminie, a w przypadku, gdy umieszczenie reklamy nie jest możliwe do zwrotu wartości zamówienia.
21. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zamawiającego za brak realizacji zamówionej publikacji w przypadku działania siły wyższej.
22. Daty emisji reklamy mogą ulec przesunięciu z powodów technicznych.

CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI

23. Cenę za umieszczenie reklamy, ogłoszenia określa cennik. Wydawnictwo może udzielić Zamawiającemu rabatu. Wysokość rabatu określana jest indywidualnie i zależy od wartości zamówień oraz od dokonanej przedpłaty.
24. Dopłaty i rabaty liczone są od ceny podstawowej reklamy.
25. Ceny określone w cenniku są kwotami netto, do których należy doliczyć obowiązujący podatek VAT.
26. Wykonawca zastrzega sobie możliwość zmian cen w ciągu roku. Nie dotyczy to zamówionych reklam przed zmianą cennika.
27. Podstawę do wystawienia faktury stanowi fakt wydrukowania ogłoszenia zgodnie ze zleceniem.
28. Płatność za umieszczenie reklamy, ogłoszenia regulowana będzie na podstawie faktury VAT w terminie 14 dni od daty jej wystawienia. Zamawiający ma prawo do 3% upustu z tytułu płatności przed emisją, płatność następuje na podstawie faktury pro forma.
29. W przypadku rezygnacji z choćby jednej emisji reklamy objętej złożonym przez Zamawiającego zleceniem reklamy, Zamawiający zobowiązany jest zapłacić Wydawnictwu karę umowną w kwocie odpowiadającej równowartości rabatu udzielonego Zamawiającemu zgodnie z treścią zlecenia reklamy.
30. Wykonawca ma prawo odmówić dalszej publikacji reklam, w przypadku niezapłacenia w terminie przez Zamawiającego faktur za zamieszczenie reklam.

WYMAGANIA TECHNICZNE

31. Rozdzielczość 300 dpi, kolorystyka CMYK.
32. Materiały cyfrowe formatowane wyłącznie na PC prosimy dostarczać na płytach CD lub na wskazany e-mail lub serwer ftp. Prosimy nie umieszczać pase-rów do druku.
33. Akceptowane formaty plików: tif, jpg, eps (fonty zamienione na krzywe).
34. Bardzo cienkie elementy graficzne, a także małe lub cienkie fonty powinny być złożone tylko z jednego koloru.
35. Reklamy na spad powinny mieć elementy graficzne umieszczone w odległości minimum 11 mm w głąb reklamy od linii cięcia. Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzbietu w reklamach zamieszczonych na II, III i IV okładce.
36. Prosimy o dostarczanie próby kolorów: MATCHPRINT lub CROMALIN.